

2. Internet- und Onlinemarketing (und/oder Diplomarbeit)

Zeitraum: min. 4 Wochen
Beginn: jederzeit, auch Sommersemesterferien

Unternehmensbeschreibung und Aufgabe:

Die Agentur für Zimmervermittlung wurde im Herbst 2008 als Einzelunternehmen gegründet. Nach der Erschließung von Lippstadt in 2008 folgt im März 2009 die Expansion auf die Städte Rheda-Wiedenbrück, Gütersloh, Erwitte, Anröchte und Salzkotten. Für 2010 ist die Expansion nach Soest und Paderborn geplant.

Aufbau und Etablierung einer Zimmervermittlung für die Region Lippstadt und 50 km Umgebung für Geschäftskunden, Privatreisende, Urlauber, Kurz- und Langzeit. Vermittlung auf Provisionsbasis. Die Provision zahlt der Gastgeber.

Zu den Aufgaben gehört:

Entwicklung eines Onlinevermarktungskonzepts für die Zielgruppen:

Gastgeber und Übernachtungsgäste

Budgetierung und Umsetzung des Konzepts

Beispielaufgaben:

- Schnittstelle zu einer Internetagentur für die Umsetzung folgender Maßnahmen:
- Relaunch des Internetauftritts
- Erstellung eines TK-Anlagenkonzepts
- Benchmark und Anschaffung eines Onlinebuchungssystems und Einbindung in die Internetseite und Betreuung der Gastgeberseite
- Eigenständige Aufgaben sind z.B.:
- Pflege des aktuellen Internetauftritts
- Verbesserung der Internetpräsenz durch die gängigen Maßnahmen
- Ggf. erstellen von Gastgeber- und Kundendatenbanken

Bezahlung: verhandelbar/fixum und Provision

Anforderungsprofil:

Html-, MS-Office-Kenntnisse

Kenntnisse über die gängige Software zur Erstellung und Pflege von Internetseiten

Flash/Fotoshop

Eigenständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise

Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Kreativität

Hohe Motivation und Spaß an der Arbeit

Kontakt: Agentur für Zimmervermittlung Lippstadt
Frank Stallmeister
Walkenhausweg 23
59556 Lippstadt
02941 948900

www.agentur-fuer-zimmervermittlung-lippstadt.de